
INHALT

Dank	7
Einleitung	9
1. Was ist Coaching?	15
2. Der Manager als Coach	27
3. Das Wesen des Wandels	33
4. Das Ziel des Coachings	39
5. Effektive Fragen	51
6. GROW – Die Fragenfolge	60
7. Die Zielsetzung	64
8. Was ist Realität?	73
9. Welche Optionen haben Sie?	86
10. Was werden Sie tun?	92
11. Was ist Leistung?	101
12. Lernen und Freude	106
13. Motivation	111
14. Coaching bei Unzufriedenheit	118
15. Mehr Sinn durch Coaching	122
16. Unternehmens-Coaching	131
17. Feedback und „Feedforward“	138
18. Teamentwicklung	148
19. Team-Coaching	155

20. Coaching-Barrieren überwinden	161
21. Die Vorzüge des Coachings	169
22. Zum Abschluss	173
Anhang	175
Nachwort des Verlegers	183
Über den Autor	185
Literaturhinweise	187